

MULTIKULTURELLES TEAM REPRÄSENTIERT DEUTSCHLAND AUF DER EXPO IN DUBAI

DEUTSCHLAND ZEIGT SICH DYNAMISCH, BUNT UND WELTOFFEN

Im Deutschen Pavillon auf der Expo 2020 Dubai wird ein Team aus rund 180 Personen für ein unvergessliches Besuchererlebnis sorgen. Die Mitarbeitenden haben 13 verschiedene Nationalitäten, sprechen zusammen 30 Sprachen und stehen somit für ein multikulturelles Deutschland. Bei der Auswahl des Teams suchte die Koelnmesse, die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie als Auftraggeber des Deutschen Pavillons mit der Organisation des Pavillonbetriebs beauftragt wurde, besonders nach individuellen Stärken und großer Motivation. „Die Koelnmesse legt sehr viel Wert auf Teamwork und Begeisterungsfähigkeit. An diesen Kriterien haben wir auch die potenziellen Mitarbeitenden für den Expo-Pavillon gemessen“, erklärt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung.

Im Monat September werden die neuen Mitarbeitenden in den verschiedenen Themenbereichen des Pavillons geschult und auf ihre Aufgaben für die nächsten sechs Monate vorbereitet. Neben neuen Kolleginnen und Kollegen für die Bereiche Direktion, Protokoll, Personal und Kommunikation wurden auch zahlreiche Hosts und Hostessen, Fahrerinnen und Fahrer sowie Technikerinnen und Techniker gesucht. Statt bei der Personalsuche jedoch auf einen Dienstleister zurückzugreifen, führten die Mitglieder des Pavillonmanagements unzählige persönliche Gespräche. „Wir möchten individuelle Stärken kombinieren, um als CAMPUS GERMANY-Team gemeinsam Höchstleistungen zu erbringen. Aus diesem Grund war es notwendig, dass wir alle Bewerberinnen und Bewerber persönlich kennenlernen. Während des Auswahlprozesses haben wir viele interessante Menschen kennengelernt, die eine Bereicherung für den Deutschen Pavillon sein werden – und damit auch für unsere Besucherinnen und Besucher“, sagt Sebastian Rosito, Stellvertreter der Generalkommissar und Direktor des Deutschen Pavillons.

Das Team besteht aus 13 verschiedenen Nationalitäten. Die Altersspanne reicht von 21 bis 65 Jahre, wobei etwa 75 % zwischen 25 und 30 Jahre alt sind. Rund 65 % des Personals sind Frauen. Dabei ist das Team nicht nur international, sondern vertritt auch die deutschen Bundesländer angemessen: Mit Blick auf den Wohnsitz der Mitarbeitenden sind 13 Bundesländer vertreten. Außerdem wird das Team die Besucherinnen und Besucher in 30 verschiedenen Sprachen begrüßen können. Jeder Mitarbeitende spricht mindestens Deutsch und Englisch fließend, aber auch die Amtssprache des Gastgeberlandes Arabisch oder Weltsprachen wie Französisch und Spanisch stellen für das Team kein Problem dar.

Präsentiert vom



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Organisiert von



koelnmesse

Kontakt

Annika Belisle

Telefon

+971 54991 9007

E-Mail

media

@expo2020germany.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln,

HRB 952

Gerade die jüngeren Bewerberinnen und Bewerber gaben häufig an, mit ihrem Einsatz dazu beitragen zu wollen, nachhaltige Ideen und Innovationen international bekannt zu machen. Sie sehen die Expo als ideale Plattform, um die globalen Probleme unserer Zeit durch internationalen Austausch gemeinsam anzugehen. Eine von ihnen ist Kristina Heidebrecht, die im Deutschen Pavillon als Hostess arbeiten wird. Zuvor hatte sie als Studentin an der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe schon an der technischen Ausgestaltung des Raumes „Germany by Numbers“ mitgewirkt. Sie freut sich auf ihre neue Aufgabe: „Der CAMPUS GERMANY ist ein tolles Projekt, das nachhaltige Ideen, Ansätze und Lösungen in den Fokus nimmt. Nachdem ich mit meinen Kommilitoninnen und Kommilitonen das Bällebad mitgestaltet hatte, war für mich klar: Ich möchte noch mehr machen! Deshalb habe ich mich für die Mitarbeit im Deutschen Pavillon beworben.“

Hintergrundinformation:

Die Expo 2020 Dubai und der Deutsche Pavillon

Vom 01. Oktober 2021 bis 31. März 2022 findet in Dubai die kommende Weltausstellung statt. Unter dem Motto „Connecting Minds, Creating the Future“ werden 190 Staaten daran teilnehmen. Es ist die erste Expo im arabischsprachigen Raum. Der Veranstalter erwartet, dass über 70 Prozent der Besucher aus dem Ausland kommen werden.

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie verantwortet die Koelnmesse GmbH Organisation und Betrieb des Deutschen Pavillons auf der Expo 2020 in Dubai. Konzept, Planung und Realisierung des Deutschen Pavillons liegen bei der „Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon Expo 2020 Dubai“ aus den beiden Unternehmen facts and fiction GmbH (Köln) und NÜSSLI Adunic AG (Hüttwilen, Schweiz). Dabei zeichnet facts and fiction für das inhaltliche Konzept sowie die Ausstellungs- und Mediengestaltung verantwortlich, NÜSSLI Adunic für die bauliche Ausführung. Die Architektur und das räumliche Konzept stammen von LAVA – Laboratory for Visionary Architecture (Berlin). Das Kulturprogramm „Culture Lab“ verantwortet die Frankfurter Agentur VOSS+FISCHER zusammen mit dem Kultur- und Medienmanager Mike P. Heisel als Arbeitsgemeinschaft.

Anmerkung für die Redaktion:

Zu dieser Pressemitteilung haben wir Bilder für Sie bereitgestellt:

<https://www.dropbox.com/sh/6lw2mbtw0fp24hr/AABFuiQVuMeMCRaiYZAG8zQEa?dl=0>

Fotomaterial des CAMPUS GERMANY finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <https://www.expo2020germany.de/presse/bildergalerie/>

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.expo2020germany.de/presse/#pressreleases>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Ihr Kontakt bei Fragen:

Annika Belisle

Leiterin Kommunikation

Deutscher Pavillon Expo 2020 Dubai

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln

Deutschland

+971 54991 9007

media@expo2020germany.de

www.expo2020germany.de

Werde Teil der Geschichte [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)